

**«PIU' CREDITO ALLE PICCOLE  
IMPRESE».** Alle piccole e medie  
imprese servono strumenti finanziari  
sempre più sofisticati e alle banche  
chiedono una più adeguata offerta di  
servizi. È quanto emerge da uno studio  
di Roberto Ruozi e Claudio Zara  
condotto per conto de La Compagnia  
Finanziaria, presentato ieri a Milano  
nel corso di un convegno in  
Assolombarda.